

**CONFIDA**

# Ideje koje se isplate.

Mjesečni Newsletter

Srpanj, 2022.

CONFIDA.HR

## I. HRVATSKA U FOKUSU KUPACA I INVESTITORA LUKSUZNIH NEKRETNINA

Fokus kupaca i investitora luksuznih nekretnina sve je više okrenut ka Hrvatskoj. Za takvu promjenu najzaslužniji je dolazak svjetskih tvrtki za posredovanje nekretninama, ali i pandemija koronavirusa.

### KAKO JE PANDEMIJA UTJECALA NA PORAST POTRAŽNJE?

Iako je pandemija koronavirusa donijela brojne negativnosti što se tiče poslovanja moramo naglasiti kako je po pitanju potražnje za luksuznim nekretninama u Hrvatskoj mnogo doprinijela.

Naime, bez obzira na porast cijena nekretnina Hrvatska je još uvijek jeftinija u odnosu na, primjerice, Njemačku, Austriju i Sloveniju. Također, luksuzne nekretnine se lakše prodaju nego prije, takvih kupaca je sve više i rast se povećava svake godine.

Rad od kuće, intima i izolacija posljedice su pandemije koje su pridonijele većoj potražnji za takvim nekretninama koje će pojedince odvojiti od velikog broja ljudi. Strani kupci traže posebne lokacije s većom privatnosti s pogodnostima kao što je pogled na more, veze za jahte i moderni dizajn same nekretnine. Odmiču se od masovnog turizma i sve su više ekološki osviješteni.

Hrvatska je, gledajući stabilnu epidemiološku situaciju, postala sigurna za dolazak stranaca, ali i lakše dostupna od ostalih zemalja Europske unije. Čak i u ovoj izvanrednoj situaciji pokazano je kako potražnja za luksuznim nekretninama nije ugrožena. Naprotiv, potražnja je veća nego prije.

### POTRAŽNJA JE VEĆA OD PONUDE

Globalno tržište donosi nove trendove i izazove za ovakvu vrstu poslovanja, kako za kupce tako i za prodavače. Kupci koji su se prije bazirali na države poput Španjolske, Italije i Francuske sada su se okrenuli Lijepoj našoj.

Hrvatska je na dobroj poziciji zbog prirodnih bogatstava, zemljopisnog položaja, lokalne raznolikosti i nižih cijena. Problem je taj što je kod nas potražnja veća od ponude. Mjesta za napredak ima. Još uvijek nismo iskoristili svoj puni potencijal no važno je napomenuti kako je zabilježen velik broj kupaca koji imaju financijskih sredstava za veća ulaganja i kupnju.

### OČEKIVANJA I ZAHTJEVI KUPACA

Kupci svakako imaju nova očekivanja i standarde – žele sigurnu kupnju i kvalitetan proizvod. Naučeni su na višu razinu kada se gleda urbanizam, infrastruktura i sadržaj. Kod nas je to još uvijek u razvoju, odnosno mi im još uvijek to ne možemo ponuditi.

Važno je napomenuti kako nam je ponuda značajno bolja od prethodnih godina no problem je onemogućavanje izgradnje izdvojenih rezidencijalnih naselja bez turističkih namjena. Naše zakonodavstvo ne dopušta razvoj novih naselja za stanovanje već samo turističkih zona namijenjenih komercijalnim aktivnostima.

## I. HRVATSKA U FOKUSU KUPACA I INVESTITORA LUKSUZNIH NEKRETNINA - NASTAVAK

### POTREBNA JE PROFESIONALIZACIJA

Kupce i investitore u luksuzne nekretnine privući će i zadržati uvjeti poput sigurne kupnje i pouzdanog posrednika. Kod nas svakako ima mjesta za profesionalizaciju kao što je angažman struke, dizajnera i arhitekata. U svakom slučaju, ponuda je kvalitetnija nego prije.

Zbog urbanističkih i prostornih ograničenja, ali i nedostatka kvalitetne infrastrukture razvoj ovog područja je minimalan. To se događa zato što se urbanizam planira na temelju postojećeg vlasništva na zemljištima, a trebao bi se planirati strateški.

Model kojemu trebamo težiti je osmišljavanje naselja i crtanje parcela te gradnja infrastrukture. Tako bismo investitorima mogli ponuditi konkretno rješenje. Imamo veliki potencijal za luksuzno rezidencijalno tržište koji bi mogao privući brojne kupce.

### STRANI DRŽAVLJANI I KUPNJA NEKRETNINA

Prva i najvažnija informacija odnosi se na status fizičkih i pravnih osoba pri kupnji nekretnina u Hrvatskoj. Naime, od veljače 2009. godine državljani i pravne osobe iz država članica EU mogu stjecati pravo vlasništva nekretnina u Republici Hrvatskoj. To znači da su državljani država članica EU slobodni stjecati nekretnine u Hrvatskoj za privatne i poslovne svrhe i to pod istim uvjetima kao i hrvatski državljani. Postoje iznimke kao što su poljoprivredna zemljišta, zaštićena kulturna dobra i prirodna dobra koja ne mogu steći osobe iz drugih država članica EU.

Državljanima i pravnim osobama iz država koje nisu članice EU mogu pod pretpostavkom uzajamnosti, ako zakonom nije drukčije određeno, stjecati vlasništvo nekretnina na području Republike Hrvatske, ali pod uvjetom da za to dobiju suglasnost ministra pravosuđa Republike Hrvatske.

Za kupnju nekretnine kupac mora imati porezni broj kao i osobni identifikacijski broj. Kupac može sam zatražiti OIB u hrvatskoj Poreznoj upravi ili od strane ovlaštene osobe poput poreznog savjetnika.

**Nekretnina se može oporezivati PDV-om po stopi od 25% ili porezom na promet nekretnina po stopi od 3%. Oporezivanje nekretnine koja se nalazi u Hrvatskoj ovisiti će o:**

- ▶ poreznom položaju isporučitelja/primatelja nekretnine;
- ▶ statusu nekretnine (nekorištena ili korištena); i
- ▶ vrsti zemljišta (poljoprivredno ili građevinsko).

Isporuka nekretnina prije prvog nastanjenja odnosno korištenja ili isporuka kod koje od datuma prvog korištenja do sljedeće isporuke nije proteklo više od 2 godine, biti će oporeziva PDV-om po stopi od 25%.

Prvim nastanjenjem odnosno korištenjem smatrat će se trenutak stavljanja nekretnine u uporabu o čemu porezni obveznik mora imati odgovarajuću dokumentaciju.

Isporuke nekretnina kod kojih je prošlo više od 2 godine od dana prvog nastanjenja odnosno korištenja biti će oslobođene PDV-a te oporezive porezom na promet nekretnina. Ukoliko takvu nekretninu prodaje porezni obveznik koji se nalazi u sustavu PDV-a, imati će pravo izbora na oporezivanje.

Kada se na promet nekretnine ne plaća PDV od strane kupca po stopi od 25%, tada kupac treba platiti porez na promet nekretnina po stopi od 3%.

### PRVI RED DO MORA

Najveća potražnja je vezana za prvi red do mora. Traže se vile spremne za useljenje, ali i prazna zemljišta. U Hrvatskoj se takvo tržište tek krenulo razvijati u usporedbi sa zemljama u okruženju. Da bi se na Hrvatsku gledalo kao na luksuznu destinaciju potrebni su nam luksuzni hotelski brendovi. Primjerice, Crna Gora radi na takvom planu. Luksuzni hotelski brendovi podigli su cijene pa se kvadrat u prosjeku prodaje za 8000 eura.

Potrebno je promijeniti uzorak razvoja tržišta i mehanizme koji će luksuzne i visokokvalitetne sadržaje dovesti na višu razinu. Važno je potaknuti investitore i to sređivanjem zemljišnih knjiga, ubrzavanjem procedura za dobivanje raznih dozvola, koncesija, veća integracija između lokalnih sredina i nadležnih ministarstava, donošenje adekvatnih prostornih planova i briga o samoj destinaciji, donošenja studija utjecaja na okoliš, kažnjavanje prekršitelja i slično.

## II. NOVO ISTICANJE CIJENA PREMA ZAKONU O ZAŠTITI POTROŠAČA

28. svibnja 2022. godine, na snagu je stupio novi Zakon o zaštiti potrošača. Istoimeni Zakon iz 2014. godine zamijenjen je novim, a razlog tome je prenošenje Direktive (EU) 2019/2161 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenog 2019. godine. Glavni cilj je uređenje zaštite potrošača.

Najvažnija promjena tiče se načina iskazivanje cijena proizvoda tijekom trajanja posebnog oblika prodaje (npr. akcijska prodaja). Nova pravila tiču se trgovaca, ali i potrošača koji se trebaju snaći s novim iskazivanjem cijena. Svjesni smo nepoštenih poslovnih praksi trgovaca koje su ovim Zakonom dodatno regulirane u području isticanja cijena tijekom sezonskih sniženja i zavaravajućeg oglašavanja.

### ISTICANJE MALOPRODAJNE CIJENE

Osnovno pravilo isticanja cijena ističe kako trgovci moraju istaknuti maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda što se nije mijenjalo novim Zakonom. Konačna cijena za pojedini proizvod ili uslugu izražena u kunama uključujući poreze i druga javna davanja se smatra maloprodajnom cijenom (MPC). Nasuprot toga imamo konačnu cijenu u kunama za jedan kilogram, jednu litru, jedan metar, jedan četvorni metar ili jedan kubni metar proizvoda ili neku drugu jedinicu količine koje se općenito koriste pri prodaji proizvoda na određenim područjima Hrvatske (primjerice komad, tucet, mjerica, doza itd.), a naziva se cijena za jedinicu mjere (CJM).

### ISTICANJE MALOPRODAJNE CIJENE ZA VRIJEME POSEBNIH OBLIKA PRODAJE

Novi Zakon o zaštiti potrošača trgovcima nalaže da tijekom posebnih oblika prodaje, kao što su prodaje po cijenama nižim od redovnih (akcijska prodaja, rasprodaja, sezonska sniženja, prodaja proizvoda s greškom i prodaja proizvoda kojima istječe rok upotrebe), obavezno moraju istaknuti sljedeće cijene:

- sniženu cijenu i
- najnižu cijenu tog istog proizvoda zabilježenu u posljednjih 30 dana prije posebnog oblika prodaje.

**Iz ovoga se može zaključiti kako u slučaju posebnog oblika prodaje više nije moguće izraziti redovnu cijenu proizvoda već novu sniženu cijenu i najnižu cijenu istog proizvoda u posljednjih 30 dana.**

Ova obaveza tiče se prodaje u fizičkim trgovinama, ali i u slučaju internetske prodaje. U konačnici, ovakav pristup onemogućit će se trgovcima da nekoliko dana prije sniženja podignu cijene kako bi sniženje prikazali većim od onoga što je.

Ukoliko se akcija odnosi, primjerice, samo na određenu karticu tijekom plaćanja tada trgovac ne mora prikazati najnižu cijenu u posljednjih 30 dana. U tom slučaju, najispravnije je u postotku istaknuti popust na korištenje određene kartice bez prikazivanja iznosa cijene.

Također, u slučaju prodaje digitalnog sadržaja, vezanih ponuda i programa vrijednosti ne vrijedi obaveza isticanja najniže cijene.

### ZA VRIJEME POSEBNIH OBLIKA PRODAJE (CIJENE NIŽE OD REDOVNIH):

PRIMJER:	NE MORA BITI ISKAZANO:	MORA BITI ISKAZANO:	MORA BITI ISKAZANO:
	Redovna cijena: ➤	Akcijska cijena: ➤	Najniža cijena u posljednjih 30 dana prije akcijske prodaje
Suncokretovo ulje 1L	18,99 kn ➤	16,99 kn ➤	17,99 kn

## II. NOVO ISTICANJE CIJENA PREMA ZAKONU O ZAŠTITI POTROŠAČA – NASTAVAK

### KAKO ĆE SE CIJENE ISTICATI UVOĐENJEM EURA?

Republika Hrvatska uskoro bi trebala započeti s procesom prilagodbe uvođenja eura kao službene valute. Dvojno iskazivanje cijena roba i usluga u kunama i eurima previđeno je za 5. rujna 2022. godine do zaključno 31. prosinca 2023. godine. Nakon tog datuma cijene će se iskazivati samo eurima.

**Uvođenjem eura trgovce i kupce zateći će čak četiri cijene. Naime, u fizičkim i internetskim trgovinama u slučaju posebnih akcija ili sniženja potrebno će biti istaknuti čak četiri cijene i to:**

- akcijska cijena izražena u kunama,
- akcijska cijena izražena u eurima,
- najniža cijena u posljednjih 30 dana u kunama i
- najniža cijena u posljednjih 30 dana u eurima.

Prvotnu zbunjenost trgovaca i potrošača olakšat će točno propisan vizual dvojnog iskazivanja cijena. Primarna cijena bit će ona u eurima i isticat će se na lijevoj strani ili iznad, a cijena u kunama prikazivat će se s desne strane ili ispod. Iza cijene za eure svakako će stajati znak za euro.

### ZABRANA OGLAŠAVANJA I PRODAJE PROIZVODA POD ISTIM NAZIVOM, A RAZLIČITE KVALITETE

Novi Zakon dodatno naglašava kako je na tržište zabranjeno stavljati robu i oglašavati kako je identična robi na tržištima drugih država iako se razlikuje po obilježjima i sastavu. Važno je napomenuti kako je na hrvatskom tržištu čak trećina proizvoda lošije kvalitete od njemačkih inačica istih proizvoda.

### PROCES PRIGOVORA

Dosadašnja postupanja s prigovorima kupaca pokazala su se dugotrajna i komplicirana. Novi Zakon obvezuje trgovca da na prigovor potrošača odgovori konkretnom informacijom prihvaća li prigovor ili ne. Do sada su odgovori trgovaca nerijetko bili nejasni i proces se često bespotrebno odužio. Novost je da od dana zaprimanja prigovora trgovac mora odgovoriti u roku 15 dana s odgovorom na pitanje prihvaća li prigovor ili ne.

### PREDNOSTI NOVOG ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA

Novi Zakon učinkovito će spriječiti nepoštene poslovne prakse trgovaca. Osim toga, odgovorit će na nove izazove i krizna vremena pandemije koronavirusa koja je sa sobom donijela veću potražnju za internetskom kupovinom i povećanje cijena.

**Ove zakonske mjere pripadaju zaštiti prava potrošača i donesene su kako bi prikazivanje cijena bilo što transparentnije.**



## III. POTPORE ZA ZELENA I DIGITALNA RADNA MJESTA

Hrvatski zavod za zapošljavanje donio je Kriterij za utvrđivanje zelenih i digitalnih radnih mjesta te Priručnik za dodjelu potpora u kojemu možete saznati imate li pravo na potporu pri zapošljavanju novog člana vašeg kolektiva.

U 2022. godini HZZ je uz „Potporu za samozapošljavanje“ priliku odlučio dati i poslodavcima koji planiraju podržati zelena i digitalna poslovanja.

### ŠTO SU ZELENA RADNA MJESTA?

Zelena radna mjesta bave se okolišno održivom djelatnošću. Takva radna mjesta zaslužna su za proizvodnju zelenih proizvoda i/ili pružanje zelene usluge te mogu značajno pridonijeti gospodarskom rastu i povećanju kvalitete života.

Oni gospodarski subjekti koji svojom djelatnošću doprinose jednom ili više okolišnih ciljeva koji su utvrđeni u Uredbi (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja, a da ne nanose štetu okolišnim ciljevima smatraju se okolišno održivih djelatnostima, odnosno zelenim radnim mjestima. U istu kategoriju pripadaju i radna mjesta koja procjenjuju usklađenost i propise okolišnih standarda te ona koja obrazuju i obučavaju uz zelene tehnologije i prakse. Takvim radnim mjestima cilj je povećanje opće razine svijesti javnosti o pitanjima okoliša.

**Okolišni ciljevi Uredbe (EU) 2020/852 su ublažavanje klimatskih promjena, prilagodba klimatskim promjenama, održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprečavanje i kontrola onečišćenja i zaštita i obnova bio raznolikosti i ekosustava.**

Navedeno se odnosi na radna mjesta koja obuhvaćaju poslove za proizvodnju robe i usluga koje ograničavaju, sprečavaju ili ispravljaju štetu u okolišu, vodi, zraku i tlu, ali i nedostatke koji nastaju pri proizvodnji otpada, buke i eko-sustava

### ŠTO SU DIGITALNA RADNA MJESTA?

Za obavljanje poslova na digitalnim radnim mjestima osoba mora posjedovati napredna znanja i vještine u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

U to spadaju programiranje, razvoj aplikacija, digitalna poslovna analiza, digitalni marketing i kreiranje sadržaja, digitalni dizajn i vizualizacija podataka, upravljanje digitalnim proizvodima, podatkovna znanost, dizajn korisničkog iskustva (en. UX/UI Design), robotika, razvoj algoritama i/ili proizvoda koji koriste umjetnu inteligenciju, rješenja za internet stvari (en. IoT) i dr.

### KOME SE POTPORE MOGU DODIJELITI?

Potpore se mogu dodijeliti gospodarskim objektima koje smo spomenuli u odlomku prije, a tiču se zelenih radnih mjesta. Radi se o subjektima koji se bave djelatnošću koja se smatra okolišno održivom prema Uredbi (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja.

**Nekoliko je gospodarskih djelatnosti isključeno iz dodjele potpore, a to su aktivnosti povezane s fosilnim gorivima, uključujući daljnju uporabu, aktivnosti u okviru EU sustava trgovanja emisijama kojima se postižu predviđene emisije stakleničkih plinova koje nisu niže od relevantnih referentnih vrijednosti, aktivnosti koje se odnose na odlagališta opada, spalionice i postrojenja za mehaničku biološku obradu i aktivnosti u kojima dugotrajno odlaganje otpada može uzrokovati štetu okolišu.**

Poslodavac mora odrediti je li radno mjesto povezano s proizvodnjom zelenih proizvoda/pružanjem zelenih usluga ili izravno povezano s uvođenjem ekološki prihvatljivih proizvodnih procesa i praksi. Za dobivanje potpore radno mjesto mora zadovoljiti jednu od dvije definicije.

- Radno mjesto koje je izravno povezano s proizvodnjom zelenih proizvoda/pružanjem zelenih usluga poslodavac mora potvrditi uz jasan i sažet opis ukupnog poslovanja, navođenje proizvoda i/ili usluga od kojih gospodarski subjekt ostvaruje prihode, a koje se smatraju zelenim uz jasan i sažet opis na koji način se isti mogu svrstati pod jednu ili više od 4 kategorija, procjenu prihoda od prodaje zelenih proizvoda/usluga na razini gospodarskog subjekta, uvrštavanje poveznice na službenu mrežnu stranicu gospodarskog subjekta (ukoliko je izrađena), opis radnog mjesta iz kojeg se jasno može utvrditi povezanost s uvedenim ekološki prihvatljivim proizvodnim procesima i praksama.

## III. POTPORE ZA ZELENA I DIGITALNA RADNA MJESTA – NASTAVAK

- Radno mjesto koje je izravno povezano s uvođenjem ekološki prihvatljivih proizvodnih procesa i praksi poslodavac potvrđuje uz jasan i sažet opis poslovnog procesa od kojeg gospodarski subjekt ostvaruje prihode, a u okviru kojeg je uvedena ekološki prihvatljiva tehnologija ili praksa, jasan i sažet opis uvedenih ekoloških prihvatljivih proizvodnih tehnologija i praksi te objašnjenje na koji se način iste mogu svrstati pod jednu od 3 kategorije, opis radnog mjesta iz kojeg se jasno može utvrditi povezanost s uvedenim ekološki prihvatljivim proizvodnim procesima i praksama.

Što se tiče potpore za digitalna radna mjesta tu se potpora može dodijeliti svim gospodarskim subjektima i to neovisno o djelatnosti koju obavljaju. Važno je da zadovoljavaju kriterij pripadnosti digitalnom radnom mjestu. Za digitalno radno mjesto poslodavac mora dostaviti jasan i sažet opis ukupnog poslovanja i opisa radnog mjesta iz kojeg se jasno može utvrditi da za obavljanje zadataka osoba mora posjedovati visoko specijalizirane, napredne IKT vještine.

### CILJ I IZNOS POTPORA

Glavni cilj potpore za zelena i digitalna radna mjesta je zapošljavanje osoba u nepovoljnom položaju te osoba s invaliditetom. Sufinancira se trošak bruto 1 iznosa plaće.

#### Dvije su ciljane skupine:

- osobe u nepovoljnom položaju prijavljene u evidenciji nezaposlenih osoba koju vodi Hrvatski zavod za zapošljavanje – mjera traje 12 mjeseci,
- osobe s invaliditetom prijavljene u evidenciji nezaposlenih osoba koju vodi Zavod – mjera traje 24 mjeseca.

U nastavku možete vidjeti mjesečni paušalni iznos potpore koji je neovisan o trošku poslodavca, a ovisi o razini obrazovanja i mogućnosti korištenja porezne olakšice za sufinanciranu osobu.

#### Osoba bez završene osnovne škole i stečene kvalifikacije

- Mjesečni paušalni iznos – s poreznom olakšicom
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 2.100,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 3.280,00 kn
- Mjesečni paušalni iznos – bez porezne olakšice
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 2.450,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 3.820,00 kn
- Najniži mjesečni bruto 1 iznos plaće temeljem ugovora o radu za sufinanciranu osobu
  - ⊗ 4.687,50 kn bruto 1 iznos plaće

#### Osoba sa završenim srednjoškolskim obrazovanjem

- Mjesečni paušalni iznos – s poreznom olakšicom
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 2.570,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 4.000,00 kn
- Mjesečni paušalni iznos – bez porezne olakšice
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 2.990,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 4.660,00 kn
- Najniži mjesečni bruto 1 iznos plaće temeljem ugovora o radu za sufinanciranu osobu
  - ⊗ 5.722,20 kn bruto 1 iznos plaće

#### Osoba sa zvanjima stečenim po programima visokoškolskog obrazovanja

- Mjesečni paušalni iznos – s poreznom olakšicom
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 3.210,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 5.000,00 kn
- Mjesečni paušalni iznos – bez porezne olakšice
  - ⊗ Ciljana skupina 1 – 3.740,00 kn
  - ⊗ Ciljana skupina 2 – 5.830,00 kn
- Najniži mjesečni bruto 1 iznos plaće temeljem ugovora o radu za sufinanciranu osobu
  - ⊗ 7.152,75 kn bruto 1 iznos plaće

## IV. PROMJENA VEZANA ZA POSLOVANJE REVOLUT BANK UAB U HRVATSKOJ – MOGUĆNOST ISPLATE PLAĆE

U studenom 2021. godine predstavili smo kratki izvještaj o mogućnostima poslovanja Revolut Bank UAB i Revolut Payments UAB na području Republike Hrvatske (RH). Naime, od dana kada je Republika Hrvatska postala članica Europske unije (EU) potvrđeno je kako pružatelji platnih usluga u RH mogu biti i institucije za elektronički novac koje su osnovane u nekoj drugoj državi članici Europske unije.

Tada, Revolut Bank UAB iz Litve započeo je s pružanjem uzajamno priznatih usluga u RH, ali samo onih iz Direktive 2013/36/EU koje se odnose na primanje depozita i ostalih povratnih sredstava dok se ostale usluge iste direktive koje su uključivale i platne usluge nisu smjele pružati.

Međutim, Porezna uprava objavila je 07. lipnja 2022. godine službeno mišljenje vezano uz Promjene vezane za poslovanje kreditnih institucija Revolut Bank UAB. Naime, Porezna uprava primila je obavijest od Hrvatske narodne banke (HNB) da je 01. lipnja 2022. godine Revolut Bank UAB izdano odobrenje o proširenju pružanja usluga u RH.

### O KOJIM USLUGAMA SE RADI?

Osim pružanja usluga primanja depozita i ostalih povratnih usluga, Revolut Bank UAB moći će započeti i s pružanjem platnih usluga što podrazumijeva otvaranje i vođenje računa za plaćanje poput tekućeg i žiro računa.

**S obzirom na navedeno navodi se kako nema zapreke za isplatom primitka na račune koji će biti otvoreni u toj banci. To znači da će korisnici Revolut Bank UAB moći primiti plaću putem Revolut računa.**

Građani RH zainteresirani su za Revolut zbog smanjenja troškova. Naime, Revolut ne naplaćuje uslugu vođenja računa u osnovnom paketu i ima manje troškove transakcija naspram banaka sa sjedištem u Hrvatskoj.

Ova promjena sa sobom nosi još mnoga pitanja. Naime, još uvijek se ne zna točna procedura prilikom obračuna i isplata plaće, predavanja JOPPD obrazaca, troškova konverzije nakon dolaska eura u Hrvatsku, postupka ovrha i slično. Očekivano je da će radi istog doći do zakonodavnih i proceduralnih promjena.



## V. OBJAVLJEN POZIV „BESPOVRATNE POTPORE ZA DIGITALIZACIJU“

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja objavilo je u petak poziv „Bespovratne potpore za digitalizaciju“ namijenjen mikro, malim i srednjim poduzetnicima.

Kako se navodi u priopćenju iz Ministarstva, pozivom se osiguravaju sredstva za uvođenje digitalnih rješenja u poslovanje kroz ulaganja u digitalne alate i opremu za uvođenje novog načina poslovanja poduzeća, odnosno novih ili značajno poboljšanih proizvodnih postupaka, načina isporuke usluga ili organizacijskih praksi te jačanje digitalnih vještina.

**Za poziv je osigurano ukupno 206 milijuna kuna, uz najniži pojedinačni iznos bespovratne potpore od 150.000 kuna te najviši od 750.000 kuna.**

### KADA I KAKO SE ZAPRIMAJU PRIJAVE?

**Prijave se zaprimaju od 1. srpnja u 11 sati do 12. kolovoza 2022. godine do 11 sati u modalitetu „privremenog poziva“.**

To znači da se poziv ne zatvara prije zadnjeg dana prijave, bez obzira na broj prijavljenih projekata.

Projektni prijedlozi podnose se elektronički, putem sustava eNPOO na kojem su objavljene sve informacije i dokumentacija poziva.

### TKO SU PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI?

Prihvatljivi prijavitelji su mikro, mala i srednja poduzeća s najmanje 3 zaposlene osobe na puno radno vrijeme u prethodnoj kalendarskoj godini. MSP-ovi moraju biti osnovani najkasnije u 2021. godini i nisu smjeli završiti prethodnu financijsku godinu s gubitkom.

Prijavitelj u projektnom prijedlogu mora navesti vlastite kapacitete za provedbu projekta, odnosno obrazložiti financijske, ljudske, tehničke i/ili tehnološke resurse potrebne za organizaciju predmetne aktivnosti, kao i za provedbu post-projektnih aktivnosti.

Ukupan raspoloživ iznos bespovratnih sredstava za dodjelu u okviru ovog Poziva od 206.000.000,00 HRK (27.340.898,53 eura), osiguran je u Državnom proračunu RH na izvoru 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

Najniži, odnosno najviši iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinom projektu iznosi:

- **najniži iznos – 150.000,00 HRK (19.908,42 eura)**
- **najviši iznos – 750.000,00 HRK (99.542,11 eura)**

Aktivnosti koje će biti prihvatljive za financiranje u sklopu poziva su izrada, razvoj ili nabava digitalnih rješenja i tehnologija u svrhu digitalne transformacije poslovnih procesa ili proizvodnje, implementacija, prilagodba ili integracija digitalnih rješenja i tehnologija, te jačanje digitalnih vještina zaposlenika povezanih s prethodno navedenim aktivnostima.

**Bitno je napomenuti kako prijavitelj ima pravo prijaviti samo jedan projektni prijedlog po navedenom Pozivu.**

### KOLIKI JE INTENZITET POTPORE?

Maksimalni intenzitet potpore ovisi o jedinici područne (regionalne) samouprave na čijem području prijavitelj ima sjedište, odnosno o skupini u koju je dotična JP(R)S razvrstana sukladno Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17):

- Do 70 % prihvatljivih troškova za prijavitelje sa sjedištem na području JP(R)S razvrstanima u I. skupinu razvijenosti
- Do 65 % prihvatljivih troškova za prijavitelje sa sjedištem na području JP(R)S razvrstanima u II. skupinu razvijenosti
- Do 60 % prihvatljivih troškova za prijavitelje sa sjedištem na području JP(R)S razvrstanima u III. skupinu razvijenosti
- Do 55 % prihvatljivih troškova za prijavitelje sa sjedištem na području JP(R)S razvrstanima u IV. skupinu razvijenosti

### KOJE SU PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI PROJEKTA?

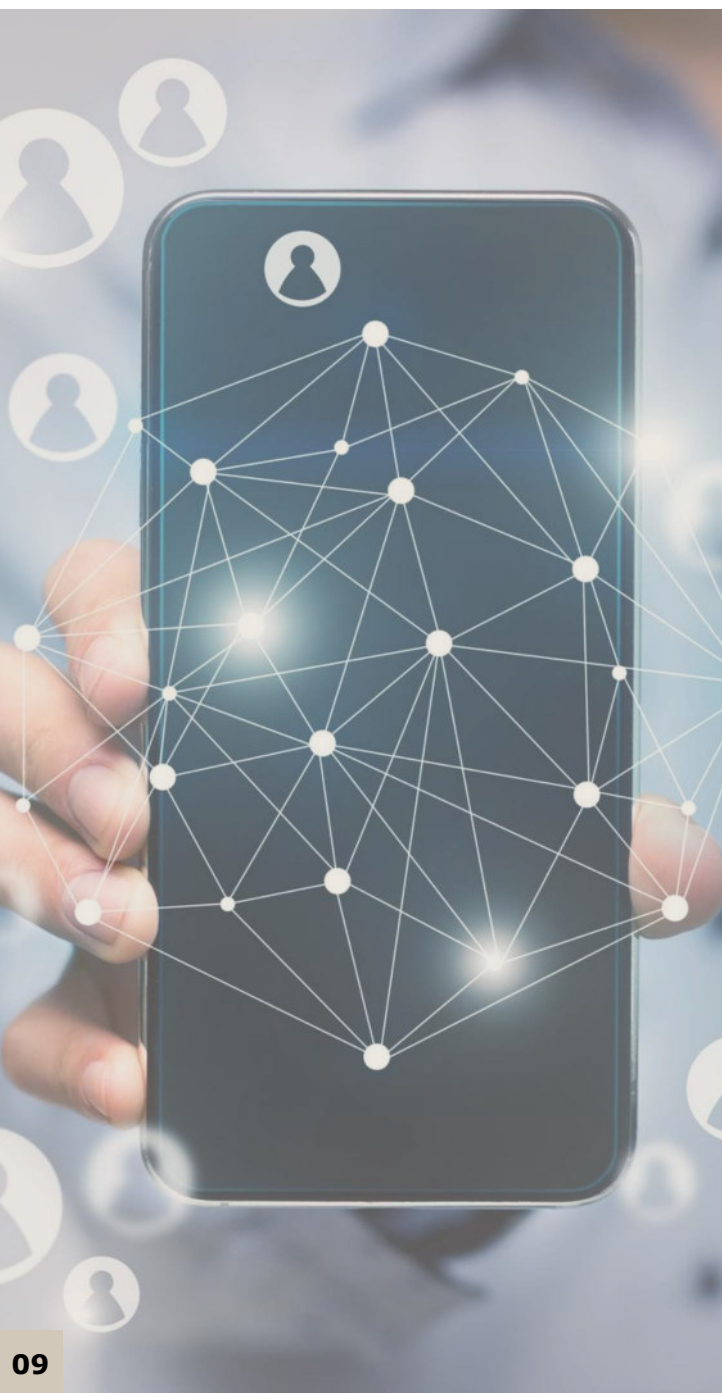
Prihvatljive aktivnosti koje se mogu financirati u okviru ovog Poziva obuhvaćaju uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvodnih postupaka, načina isporuke usluga ili organizacijskih praksi kroz izradu/ razvoj/ nabavu digitalnih rješenja i tehnologija namijenjenih unapređenju digitalizacije u svrhu digitalne transformacije poslovanja/ poslovnih procesa/proizvodnje, implementaciju, prilagodbu, integraciju digitalnih rješenja i tehnologija s postojećim/ novim unutrašnjim/ vanjskim sustavima koja pridonose digitalizaciji u svrhu digitalne transformacije poslovanja, jačanje digitalnih vještina zaposlenika, uključujući vještine povezane s tehnologijama u oblaku, povezano s prethodno navedenim aktivnostima.

## V. OBJAVLJEN POZIV „BESPOVRATNE POTPORE ZA DIGITALIZACIJU“ – NASTAVAK

Još jedna itekako bitna informacija je da projektne aktivnosti trebaju završiti u roku od 24 mjeseca.

Detaljne upute oko cijelog Poziva, kao što su prihvatljive kategorije troškova i one neprihvatljive možete saznati u Uputama Ministarstva koje su dostupne klikom na gumb ispod.

### UPUTE MINISTARSTVA



## VAUČERI ZA DIGITALIZACIJU – U NAJAVI!

O vaučerima za digitalizaciju pisali smo u ožujku, a niže donosimo presjek kratkih informacija.

Cilj vaučera za digitalizaciju je jačanje kapaciteta MSP-ova glede provedbe digitalizacije i početka procesa digitalne transformacije. Financirat će se na principu vaučera ulaganja u izradu strategije digitalne transformacije, digitalni marketing, složene digitalne proizvode i usluge, digitalne vještina te kibernetičku otpornost.

Ciljana skupina su MSP-ovi koji žele razviti svoj digitalni poslovni model s naglaskom na inovativne projekte. Bitno je napomenuti da korištenje jednog vaučera nije preduvjet za korištenje drugog. MSP-ovi mogu iskoristiti maksimalno dva vaučera po pozivu.

### Vaučeri u najavi:

- Vaučer za digitalnu transformaciju
  - ⊗ Maksimalan iznos vaučera po projektom prijedlogu: 76.000 HRK
- Vaučer za poboljšanje digitalnih vještina
  - ⊗ Maksimalan iznos vaučera po projektom prijedlogu: 75.000 HRK
- Vaučer za digitalni marketing
  - ⊗ Maksimalan iznos vaučera po projektom prijedlogu: 75.000 HRK
- Vaučer za kibernetičku otpornost
  - ⊗ Maksimalan iznos vaučera po projektom prijedlogu: 110.000 HRK
- Vaučer za razvoj ili primjenu složenih digitalnih proizvoda i usluga
  - ⊗ Maksimalan iznos vaučera po projektom prijedlogu: 150.000 HRK

**CONFIDA**

# Ideje koje se isplate.

Mjesečni Newsletter

Srpanj, 2022.

CONFIDA.HR

## KONTAKT

**Confida - Revizija d.o.o.**

**Confida - Zagreb d.o.o.**

Poljička ul. 5/V  
10000, Zagreb

+385 1 4606 900

**[www.confida.hr](http://www.confida.hr)**

**Christian Braunig  
Managing Partner**

e-mail

**Frane Garma  
Director**

e-mail

Ovaj materijal pripremljen je samo za opće informativne svrhe i nije namijenjen za korištenje kao računovodstveni, porezni ili drugi profesionalni savjet. Za sve dodatne informacije kontaktirajte naše konzultante.